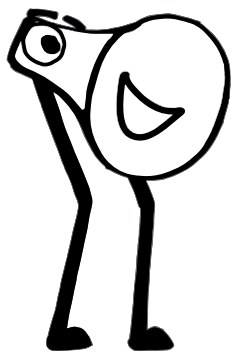




**KAMPANIA SPOŁECZNA
DLA EDUKACJI**



INSTRUKCJA OBSŁUGI MODELU INNOWACJI

MUZYKA RÓWNA MATEMATYCE

SPIS TREŚCI

Kampania społeczna Save the Music Fundacji MEAKULTURA	3
Problem na jaki odpowiada innowacja	4
Innowacja	5
Użytkownicy i odbiorcy innowacji	5
Jak pracować z innowacją?	5
Wnioski z testowania i oczekiwane efekty	15

KAMPANIA SPOŁECZNA

SAVE THE MUSIC FUNDACJI MEAKULTURA

Save the Music to wyjątkowa kampania społeczna, która ma na celu propagowanie wartościowej muzyki i mówienie o jej wpływie na ludzi i historię świata.

Wierzimy, że muzyka jest doskonałym materiałem do łączenia – nie tylko ludzi, ale też różnych dziedzin działalności człowieka. W naszej kampanii muzykę wiążemy np. z nauką, grafiką czy modą. Wszystko po to, by była widoczna, a jej możliwości edukacyjne stały się atrakcyjne dla odbiorców.

Inicjatorem kampanii społecznej Save the Music jest **Fundacja MEAKULTURA** – ekspercka organizacja pozarządowa, której podstawę działań stanowi triada „**Muzyka-Edukacja-Artyści**”. Organizacja skupia w swoim gronie specjalistów z dziedziny szeroko pojętej kultury, w szczególności muzycznej. Fundacja **MEAKULTURA**, poza Save the Music, rozwija kilka innych projektów, m.in. wydaje czasopismo muzyczne meakultura.pl, organizuje Konkurs Krytyków Muzycznych KROPKA, oferuje usługi eksperckie w zakresie muzyki i branży muzycznej a także współorganizuje z Collegium Civitas w Warszawie studia podyplomowe „Muzyka i media” oraz „Komerccjalizacja projektów w kulturze”.

PROBLEM NA JAKI ODPOWIADA INNOWACJA

Dla ekspertów Fundacji MEAKULTURA szczególnie ważna jest edukacja dzieci i młodzieży, dlatego nasza propozycja jest odpowiedzią na problem marginalizacji znaczenia muzyki w edukacji na poziomie klas 7-8 szkół podstawowych i ponadpodstawowych oraz jej nieefektywnego sposobu nauczania, co przekłada się ogólnie na niski poziom edukacji muzycznej uczniów. Brak lub słaba jakość edukacji muzycznej skutkuje niską świadomością istotności edukacji muzycznej, nieobecnością treści muzycznych w programie nauczania, niewystarczającymi kompetencjami muzycznymi (lub ich brakiem) nauczycieli przedmiotowych, ograniczonym rozwojem kompetencji miękkich zw. z muzyką (np. inteligencja emocjonalna, kreatywność, kultura osobista, zaangażowanie, chęć rozwoju i inne), nieumiejętnością postrzegania muzyki jako zjawiska interdyscyplinarnego, mającego bezpośredni związek z życiem codziennym oraz obniżeniem jej rangi jako elementu edukacji formalnej.

A przecież kontakt z muzyką:

- ✓ rozwija umiejętność logicznego myślenia,
- ✓ wspomaga koncentrację,
- ✓ uwrażliwia zmysły,
- ✓ poprawia nastrój,
- ✓ rozwija empatię oraz umiejętność pracy w grupie,
- ✓ poprawia pamięć, stymuluje mózg,
- ✓ daje satysfakcję i poczucie wolności,
- ✓ ma właściwości lecznicze.

Zapisała się w pamięci kulturowej wielu pokoleń, a wciąż jest dla nas inspirująca, odkrywca.

Rozwiązaniem jest więc uświadomienie roli muzyki jako równorzędnego przedmiotu w edukacji formalnej, a także jej znaczenia w życiu człowieka oraz ukazanie możliwości jej innowacyjnego wprowadzenia na przedmiotach niemuzycznych przy użyciu opracowanego modelu innowacji.

INNOWACJA

Innowacja składa się z:

- ✓ zestawu 6-elementowych pakietów narzędzi stworzonych do wykorzystania na różnych przedmiotach wraz z wykładem inauguracyjnym, mogącym służyć do wykorzystania w ramach programu profilaktycznego na zajęciach wychowawczych;
- ✓ strony internetowej jako narzędzia łączącego środowiska i centrum budowania strategii upowszechniania innowacji;
- ✓ produktów dodatkowych (m. in. autorskich testów wiedzy o muzyce).

Innowacja jest przeznaczona do wykorzystania na następujących przedmiotach: język polski, historia, matematyka, biologia, wos, geografia, a także dodatkowy wideo wykład przeznaczony na lekcję wychowawczą.

UŻYTKOWNICY I ODBIORCY INNOWACJI

Efektem końcowym projektowanej innowacji jest opracowany model składający się z narzędzi, które pozwolą nauczycielom w sposób atrakcyjny włączyć zagadnienia muzyczne do prowadzenia innych przedmiotów (bez posiadanej wiedzy kierunkowej, z uwzględnieniem podstawy programowej).

Kierujemy nasz model do uczniów klas najwyższych szkół podstawowych (7 i 8 klasa) oraz szkół ponadpodstawowych, ponieważ te grupy wiekowe na ogół nie mają muzyki w szkołach w siatce godzin.

JAK PRACOWAĆ Z INNOWACJĄ?

1. STRONA INTERNETOWA

<http://edukacja.savethemusic.eu/lekcje/>

CEL: platforma, na której umieszczone są wszystkie produkty, wchodzące w skład innowacji, służy uporządkowaniu treści i sprawnemu posługiwaniu się materiałami.

Zawartość strony i funkcje:

- a. Górna sekcja strony to informacje na temat zrealizowanego projektu, wprowadzający materiał wideo, a także instrukcja obsługi modelu do pobrania.

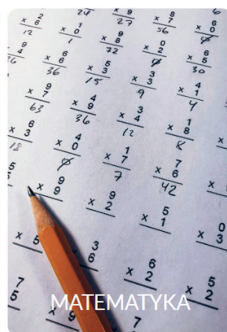
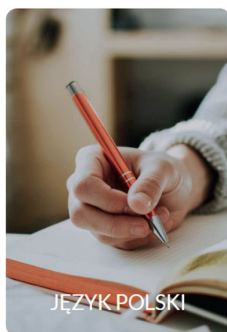
O PROJEKCIE

POPOJUTRZE to jedyny inkubator w Polsce wybrany przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej do wspierania Innowacji Społecznych w obszarze "KSZTAŁCENIE". Projekt w ramach kampanii społecznej Save the Music Fundacji MEAKULTURA został doceniony przez grono ekspertów i otrzymał dofinansowanie na opracowanie modelu innowacji składającego się z narzędzi, które pozwolą w sposób atrakcyjny włączyć zagadnienia muzyczne do nauczania innych przedmiotów w szkołach ponadpodstawowych oraz wyższych klasach szkoły podstawowej (w których na ogół nie ma muzyki w siatce godzin).

[POBIERZ INSTRUKCJĘ »](#)





b. Niżej znajduje się sześć interaktywnych zakładek.



Po najechnaniu na zakładkę i kliknięciu przycisku „ZOBACZ WIĘCEJ” przenosimy się do podstron z określonymi przedmiotami, gdzie znajdują się:

- Podstawowe informacje na temat scenariusza lekcji wraz z przyciskiem do jego pobrania w formacie PDF;

SCENARIUSZ LEKCJI:

Temat lekcji:
WOJCIECH MŁYNARSKI. BARD ULICY

Opracowanie: dr Mariusz Gradowski, konsultacja metodyczna Anna Równy

Grupa wiekowa: szkoła ponadpodstawowa




Przedmiot: język polski

Czas trwania: 90 min, ale przy dokonanej przez nauczyciela selekcji treści z drugiej części zajęć – możliwe przeprowadzenie w 45 minut.


Cele lekcji:

Uczeń:



- ♪definiuje i analizuje pojęcie piosenki literackiej i odnosi je do świata własnych wartości;
- ♪poznaje wybrane przykłady twórczości Wojciecha Młynarskiego;
- ♪poznaje konteksty twórczości Wojciecha Młynarskiego, odnosząc je do świata współczesnych i własnych wartości;
- ♪doskonali umiejętność pracy w grupie oraz kompetencje społeczne i emocjonalne;
- ♪ćwiczy umiejętność wyszukiwania i selekcjonowania informacji;
- ♪dostrzeże w piosence literackiej, jako tekście kultury, źródło wiedzy o historii i inspiracje do refleksji o współczesności.

- Video wykład uzupełniający lekcję;



WIDEOWYKŁAD:

- Playlista do zajęć;



PLAYLISTA DO ZAJĘĆ:



- Materiały dodatkowe (bibliografia, dyskografia, autorski test wiedzy muzyce) do podglądu i pobrania w formacie PDF;

MATERIAŁY DODATKOWE:

BIBLIOGRAFIA



ZOBACZ CAŁE

(.PDF - 276 KB)

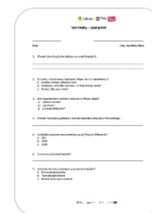
DYSKOGRAFIA



ZOBACZ CAŁE

(.PDF - 181 KB)

TEST WIEDZY



ZOBACZ CAŁE

(.PDF - 124 KB)

- Notka biograficzna eksperta odpowiadającego za merytoryczne opracowanie danego przedmiotu;

DR MARIUSZ GRADOWSKI

Muzykolog i kulturoznawca, absolwent Instytutu Kultury Polskiej UW (2004, Człowiek, transcendencja i sztuka dźwięków. Próba antropologii muzyki) oraz Instytutu Muzykologii UW (2006, Twórczość zespołu The Doors). W 2015 roku obronił pracę doktorską pt. *Style i gatunki polskiej muzyki młodzieżowej w latach 1957-1973*. Studiował muzykologię na Uniwersytecie w Kopenhadze. Od 2005 r. wykłada w Instytucie Muzykologii, gdzie od 2015 r. pracuje na stanowisku adiunkta. Interesuje się antropologią muzyki oraz szeroko rozumianą muzyką popularną, krytyką muzyczną i muzyką w mediach. Obok pracy naukowej zajmuje się popularyzacją muzyki jazzowej i filmowej na antenie Programu 2 Polskiego Radia (audycje *Muzyka w kadrze* oraz *Śpiewnik jazzowy*).



WRÓĆ »

- Przycisk „WRÓĆ”, dzięki któremu możemy cofnąć się do poprzedniej strony.

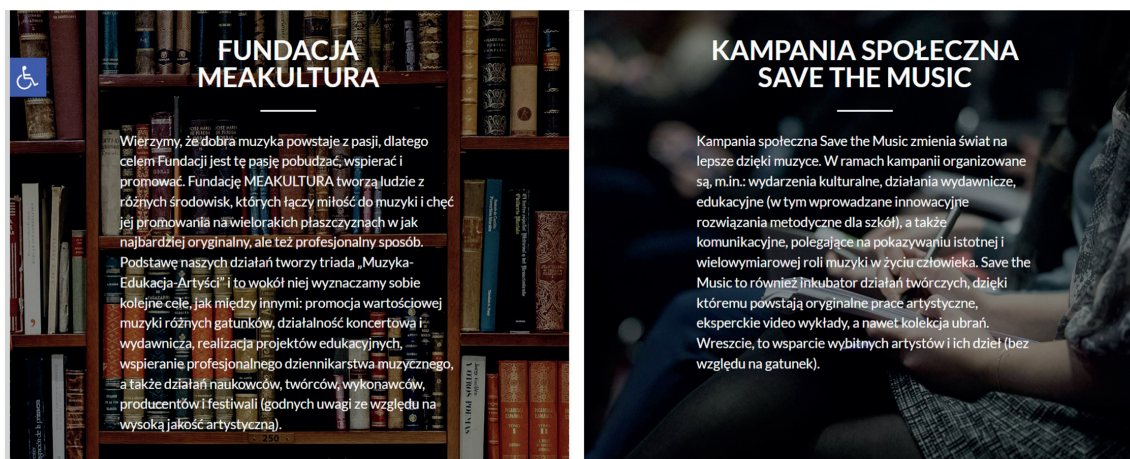
Człowiek, transcendencja i sztuka dźwięków. Próba antropologii muzyki) oraz Instytutu Muzykologii UW (2006, Twórczość zespołu The Doors). W 2015 roku obronił pracę doktorską pt. *Style i gatunki polskiej muzyki młodzieżowej w latach 1957-1973*. Studiował muzykologię na Uniwersytecie w Kopenhadze. Od 2005 r. wykłada w Instytucie Muzykologii, gdzie od 2015 r. pracuje na stanowisku adiunkta. Interesuje się antropologią muzyki oraz szeroko rozumianą muzyką popularną, krytyką muzyczną i muzyką w mediach. Obok pracy naukowej zajmuje się popularyzacją muzyki jazzowej i filmowej na antenie Programu 2 Polskiego Radia (audycje *Muzyka w kadrze* oraz *Śpiewnik jazzowy*).



WRÓĆ »

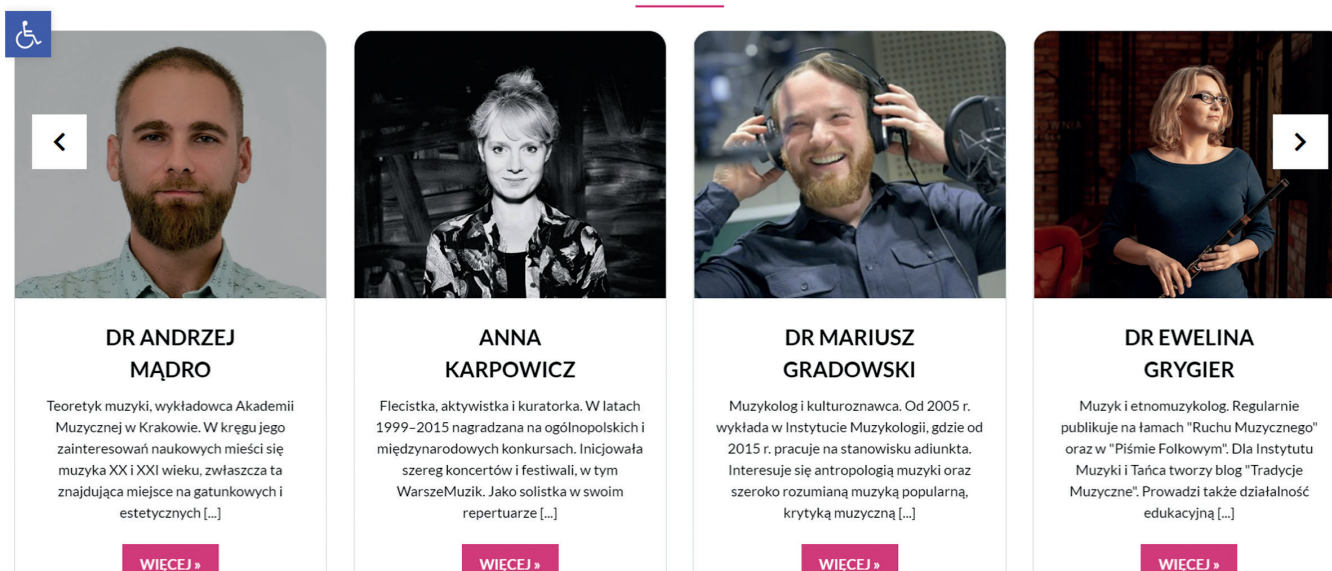
Kolejne elementy strony to:

c. Opis Fundacji MEAKULTURA i kampanii społecznej Save the Music;

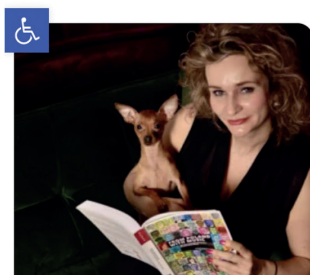


d. Przewijany pasek z ekspertami zaangażowanymi w tworzenie projektu. Przycisk „WIĘCEJ” przenosi do podstrony przedmiotu, który był opracowywany przez danego eksperta;

EKSPERCI:



e. Twórcy, czyli osoby odpowiedzialne za koncepcję projektu i jego koordynację;



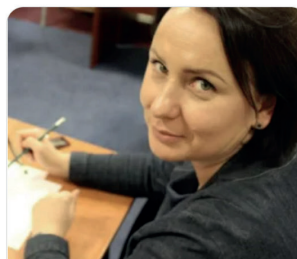
MARLENA WIECZOREK

Prezes Fundacji MEAKULTURA, manager kultury, muzykolog. Autorka artykułów i książek o tematyce muzycznej oraz redaktor naczelna czasopisma www.meakultura.pl. Pomysłodawczyni, koordynatorka i innowatorka projektu.



EMILIA MIECHOWICZ

Liderka działu i koordynatorka do spraw mecenatu i sponsoringu Fundacji MEAKULTURA, managerka artystyczna, instrumentalistka. Innowatorka projektu.



ANNA RÓWNY

Ekspertka współpracująca z organizacjami pozarządowymi i instytucjami odpowiadającymi za kształt edukacji kulturalnej w Polsce, autorka scenariuszy metodycznych, podręczników i publikacji. Konsultantka metodyczna i innowatorka projektu.



JĘDRZEJ RUMIŃSKI

Dyrektor Działu Komunikacji w Fundacji MEAKULTURA, specjalista ds. PR, dziennikarz i pasjonat muzyczny. Innowator projektu.

f. Diagnoza problemu, która odpowiada na pytanie, jaka była motywacja do powstania innowacji oraz jaki jest jej cel;



DIAGNOZA PROBLEMU

Muzyka jest ważna nie tylko jako element wszechstronnego wykształcenia, ma ona również wpływ na zdrowie psychofizyczne człowieka oraz zachodzące w jego mózgu procesy neuronalne. Wspiera ona rozwój intelektualny i społeczny, a także rozwija kreatywność. Rozwój muzyczny wpływa bezpośrednio na kompetencje poznawcze i proces przyswajania wiedzy, a brak wsparcia tej części edukacji jest równoznaczny z blokowaniem potencjału intelektualnego ucznia. Młody człowiek ma prawo do edukacji muzycznej, kontaktu ze sztuką i muzyką na równi z nauką języka i matematyki! Muzyka jako dziedzina edukacji formalnej nie jest traktowana odpowiednio poważnie, co ma znaczący wpływ na całościowy efekt kształcenia i wychowania młodych ludzi. Projekt „Save the Music dla edukacji” odpowiada na zaniedbania systemu edukacji, stanowiąc pomoc dla nauczycieli i edukatorów. Innowacja stworzona została przez ekspertów w swojej dziedzinie, a problematyka poruszana jest w sposób interdyscyplinarny i atrakcyjny dla odbiorcy.

2. SCENARIUSZ LEKCJI

- a) scenariusz dotyczy lekcji 45 - minutowej (1 jednostka lekcyjna) lub 90 - minutowej (2 jednostki lekcyjne);
- b) scenariusz jest zawężeniem i uszczegółowieniem wybranego problemu z wideo wykładu, zgodnym z podstawą programową;
- c) scenariusz jest tworzony zgodnie z formatką (jego częścią jest również tzw. Karta pracy);
- d) scenariusz lekcji i wideo wykłady zostały stworzone przez Innowatorów i Ekspertów Fundacji MEAKULTURA, ale narzędzia te będą wykorzystywane np. przez matematyka czy polonistę;
- e) tematy zostały wytypowane przez Innowatorów Fundacji MEAKULTURA, ale w ścisłej współpracy z metodykiem, który dopasowuje go do podstawy programowej określonego przedmiotu <https://podstawaprogramowa.pl>

3. WIDEO

CEL: wideo ma być narzędziem pokazującym szerszy kontekst, inspirującym, treści w wideo nie mają więc być zdublowane w scenariuszu lekcji.

Jest 6 filmów powiązanych tematycznie ze scenariuszami, a jeden - inauguracyjny - może być wykorzystany na lekcji wychowawczej i dotyczy ogólnie roli muzyki w życiu człowieka.

WYTYCZNE

Wideo może być odtworzone na lekcji jako uzupełnienie realizowanego tematu, albo po lekcji jako zadanie domowe; może funkcjonować niezależnie, także na innych przedmiotach; może być też elementem LEKCJI ODWRÓCONEJ (najpierw uczeń się z nim zapoznaje, a potem wykonuje aktywności z nim związane, zadane przez nauczyciela);

http://www.bc.ore.edu.pl/Content/897/T416_Lekcja+odwrocona.pdf?fbclid=IwA-R2YUk1C5GV5pus0UXnQsXyrbTLTAVan1Oxct-nRpLQpGMk6te7MnWijkoo

1. ELEMENTY DODATKOWE

CEL: Materiały, które stanowią uzupełnienie scenariusza lekcji, pomagające pogłębić wiedzę:

- a. Playlista – znajdzie się na Spotify, ma być skorelowana ściśle z wideowykładem;
- b. Bibliografia – powinna zawierać artykuły ściśle związane z tematem lekcji, ale też publikacje kontekstowe;
- c. Dyskografia – playlista to poszczególne utwory, dyskografia jest szersza i dotyczy albumów, można też uwzględnić tutaj materiały audiowizualne;
- d. Zadanie domowe dla uczniów (to jest część scenariusza, ale prosimy o stworzenie osobnego pliku).

WNIOSKI Z TESTOWANIA I OCZEKIWANE EFEKTY

Nauczyciele doceniają powstałe materiały oraz filmy jako kompletne i gotowe do użytku źródło. Wartościowa jest dla nich także obudowa merytoryczna dotycząca interpretacji tekstów. Dzięki współpracy z metodykiem, scenariusze są zgodne ze standardami z jakimi pracują nauczyciele, karty pracy są atrakcyjne dla uczniów. Wielu użytkowników i odbiorców wideo wykładów wskazuje często nasze filmy jako pierwszy element, który był najciekawszy na lekcji. Z drugiej strony można też zaryzykować stwierdzenie, że na atrakcyjność scenariusza wpływa także charyzma samego nauczyciela.

Na pytanie: „Czy włączenie zagadnień muzycznych do innych przedmiotów z perspektywy nauczyciela jest ciekawe, innowacyjne”, pięciu nauczycieli odpowiada: „TAK”, jeden „MOŻE”.

Na pytanie: „Czy skorzystałby Pan/Pani z zaproponowanych przez nas narzędzi?” nauczyciele odpowiadają ocenami 5, 6, 7, przy czym 7 to „zdecydowanie tak”.

Wszyscy nauczyciele poleciliby proponowane rozwiązania prowadzenia lekcji swoim współpracownikom.

Na pytanie „Jaki był odbiór lekcji?” każdy nauczyciel odpowiada: „bardzo dobry”.

- ✓ podniesienie poziomu wiedzy uczniów na wybrane tematy;
- ✓ uwrażliwienie na muzykę w codziennym życiu;
- ✓ uświadomienie roli muzyki w otaczającym nas świecie
- ✓ pokazanie, że treści muzyczne z powodzeniem mogą być wykorzystywane na innych przedmiotach, a ich integracja ma sens i jest możliwa.