

**Regulamin I Konkursu na scenariusze lekcji pt. „Muzyka ukryta w przedmiotach”
współorganizowanego przez
Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu oraz Fundację MEAKULTURA**

§ 1

Organizatorzy Konkursu

Współorganizatorami I Konkursu na scenariusze lekcji pt. „Muzyka ukryta w przedmiotach” (zwanego dalej „Konkursem”) są Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu, z siedzibą w Opolu przy pl. Kopernika 1 oraz Fundacja MEAKULTURA, z siedzibą w Gliwicach (zwani dalej: „Organizatorami”).

§ 2

Cel Konkursu

1. Głównym celem Konkursu jest przygotowanie autorskiego i innowacyjnego scenariusza lekcji oraz wideo dla szkół podstawowych lub szkół ponadpodstawowych dotyczących szeroko rozumianych zagadnień muzycznych w oparciu o podstawę programową (Praca Konkursowa). Praca Konkursowa ma stać się dla nauczyciela narzędziem, które pozwoli w sposób atrakcyjny włączyć zagadnienia muzyczne do nauczania innych przedmiotów w szkołach (w których na ogół jest niewielka liczba godzin muzyki lub jak ma to miejsce na późniejszych etapach edukacji nie ma muzyki w siatce godzin w ogóle).
2. Konkurs jest ukierunkowany na:
 - a) propagowanie kultury muzycznej,
 - b) rozbudzanie i rozwijanie wrażliwości oraz aktywności artystycznej,
 - c) wykorzystanie zagadnień muzycznych w różnych przedmiotach nauczania.
3. Nadesłane Prace Konkursowe zasila zasoby Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu oraz zasoby Fundacji MEAKULTURA i będą dostępne na zasadzie licencji CC BY 4.0 DEED.

§ 3

Praca konkursowa

1. W ramach Pracy Konkursowej, uczestnik winien przygotować:
 - a) scenariusz lekcji dla uczniów klas szkół podstawowych lub szkół ponadpodstawowych, zgodnie z „Wzorcem scenariusza lekcji”, który można znaleźć pod adresem: <https://edukacja.savethemusic.eu/> lub <https://popojutrze2.pl/muzyka-rowna-matematyce/>

b) nagranie audiowizualne (wideo) mające postać wykładu dla uczniów klas szkół podstawowych lub szkół ponadpodstawowych, dotyczącego wybranego przez uczestnika zagadnienia muzycznego.

2. Nagranie audiowizualne, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt b niniejszego Regulaminu powinno być nie krótsze niż 5 minut i nie dłuższe niż 12 minut. Nagranie powinno być zapisane w formacie mp4, właściwym dla plików audio-video. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykluczenia z Konkursu Prac Konkursowych o niewystarczającej jakości technicznej zapisu.

§ 4

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs jest formą zamkniętą skierowaną do nauczycieli klas szkół podstawowych, szkół ponadpodstawowych oraz wykładowców akademickich,
2. Praca Konkursowa może być przygotowana wyłącznie przez jednego uczestnika.
3. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie trzy Prace Konkursowe.
4. Uczestnicy mogą zgłaszać się do Konkursu poprzez:
 - a) przesłanie (1) karty zgłoszenia, stanowiącej załącznik numer 1 do niniejszego Regulaminu oraz (2) scenariusza lekcji, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt a niniejszego Regulaminu na adres e-mailowy: mateusz.torzecki@muzeumpiosenki.pl oraz przesłanie (3) nagrania audiowizualnego, wskazanego w § 3 ust. 1 pkt b niniejszego Regulaminu, za pomocą transferu na ten sam adres e-mailowy: mateusz.torzecki@muzeumpiosenki.pl
 - b) przesłanie drogą pocztową (1) karty zgłoszenia, stanowiącej załącznik numer 1 do niniejszego Regulaminu, (2) scenariusza lekcji, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt a niniejszego Regulaminu oraz nośnika danych z zapisanym (3) nagraniem audiowizualnym, wskazanym w § 3 ust. 1 pkt b niniejszego Regulaminu, na adres Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu, pl. Kopernika 1, 45-040 Opole.
5. W sytuacji gdy dane zgłoszenie lub Praca Konkursowa będą niekompletne – uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nie podlega opłacie.
7. Formularz zgłoszenia oraz Prace Konkursowe można zgłaszać w nieprzekraczalnym terminie do **dnia 30 listopada 2023 r.**
8. W przypadku nadesłania formularza zgłoszenia oraz Pracy Konkursowej drogą pocztową za dzień zgłoszenia uznaje się dzień doręczenia ww. dokumentów do siedziby Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu.

§ 5

Przepisy dotyczące Prac Konkursowych

1. Prace konkursowe muszą być utworzone wyłącznie na potrzeby Konkursu oraz wolne od wad prawnych (np. nie mogą stanowić plagiatu ani naruszać praw autorskich lub praw pokrewnych ani dóbr osobistych np. dobrego imienia osób trzecich), a także winny zostać wykonane zgodnie z obowiązującym prawem i przy wykorzystaniu wyłącznie legalnych środków i narzędzi, a ponadto Prace Konkursowe powinny mieć charakter premierowy (nie mogą być uprzednio publicznie zgłoszone lub prezentowane w żadnym innym, podobnym do niniejszego konkursie).
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Prac Konkursowych niespełniających któregokolwiek z wymogów niniejszego Regulaminu.
3. Organizatorzy nie zwracają uczestnikom zgłoszonych Prac Konkursowych.
4. Organizatorzy nie zwracają także uczestnikom kosztów związanych z przygotowaniem, zapisem lub zgłoszeniem Pracy Konkursowej.
5. Przez zgłoszenie Pracy Konkursowej do Konkursu uczestnicy udzielają Organizatorom nieodpłatnej licencji (o charakterze wyłącznym na okres dwóch lat od jej udzielenia, a po tym czasie przybierającej charakter licencji niewyłącznej) na korzystanie z tej Pracy Konkursowej, a także z materiałów powstałych w wyniku ewentualnej rejestracji (nagrania), zmiksowania lub zmasterowania Pracy Konkursowej – na wszelkich polach ich eksploatacji, obejmującej wykonywanie praw zależnych i zezwalanie osobom trzecim na wykonywanie praw zależnych, a w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – zapisywanie dowolną techniką w tym audialną, audiowizualną i fonograficzną utworów w całości lub w dowolnych fragmentach i wytwarzanie dowolną techniką nieograniczonej liczby egzemplarzy utworów w tym techniką drukarską, reprograficzną, audialną, audiowizualną, fonograficzną zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i komputerową;
 - 2) przetwarzania utworów, ich utrwalenia i zwielokrotnienia w pamięci komputerów, wprowadzania ich do sieci komputerowych i/lub multimedialnych;
 - 3) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami utworów, ich utrwaleniami i zwielokrotnieniami – wprowadzenia ich do obrotu, użyczenia lub najmu bądź dzierżawy w całości lub we fragmentach;
 - 4) publicznego: wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz wszelkiego nadawania w sposób przewodowy i bezprzewodowy, ze stacji naziemnej, za pośrednictwem satelity, udostępniania za pomocą sieci informatycznych i telekomunikacyjnych, reemitowania, a także innego publicznego udostępnienia utworów,

ich utrwalen i zwielokrotnien w calosci lub we fragmentach takze w taki sposob, aby kazdy mogl miec do nich dostep w miejscu i czasie przez siebie wybranym (na ządanie), takze w sieci Internet; wydania okolicznosciowego fonogramu/wideogramu zawierajacego utwory i ich eksploatacja jak wyzej;

5) modyfikowania utworow w tym m.in. dokonywania dowolnych ich przerobek, zmian i adaptacji dla potrzeb Organizatorow calosci utworow jak rowniez ich pojedynczych fragmentow, laczenia utworow z innymi utworami i przedmiotami praw pokrewnych;

6) tworzenia kopii bezpieczenstwa, kopii zamiennych, tlumaczen, zmiany ukkladu, archiwizacji utworow.

6. Organizatorzy sa uprawnieni do eksploatacji Prac Konkursowych w ramach okreslonej licencji, tak w kraju jak i za granica przez czas nieokreslony oraz do udzielania dalszych licencji na korzystanie z nich. Uczestnicy Konkursu zobowiazuja sie nie wypowiedac udzielonej Organizatorom licencji przynajmniej w okresie pierwszych 5 lat jej trwania.

7. Zgloszenie Pracy Konkursowej do Konkursu jest jednoznaczne z wyrazeniem przez uczestnikow Konkursu zgody na nieodplatne upublicznienie Prac Konkursowych – nawet jeszcze przed rozstrzygniciem Konkursu – w calosci lub we fragmentach, na antenie dowolnego radia lub telewizji, w sieci Internet m.in. na stronie internetowej Organizatorow oraz w ich mediach spolecznosciowych i wykorzystywanie Pracy Konkursowej przez Organizatorow w promocji Konkursu.

8. Udzial w Konkursie jest jednoznaczny z faktem, iz uczestnicy zezwalaja Organizatorom na dysponowanie ich wizerunkami, imieniem i nazwiskiem (ewentualnie pseudonimem), wypowiedziami i danymi biograficznymi, przekazanymi w zwiazku ze zgloszeniem Pracy Konkursowej i przeprowadzeniem Konkursu.

9. Udzial w Konkursie jest rownoznaczny ze zgoda na nieodplatna publikacje wizerunku uczestnikow wydarzenia utrwalonego w formie fotografii, zapisu video lub transmisji online podczas gali wręczenia nagrod w przekazach telewizyjnych, internetowych, prasie i w materialach stworzonych lub wydawanych przez Organizatorow zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Przetwarzanie danych w celu publikacji relacji z dzialan Organizatorow stanowi zadanie realizowane w interesie publicznym.

§ 6

Przebieg Konkursu

1. Zgloszone Prace Konkursowe oceni jury skladajace sie minimum z trzech osob w tym: przedstawiciela Fundacji MEAKULTURA, przedstawiciela Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu

oraz czynnego nauczyciela wybranego wspólnie przez Organizatorów. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany wskazanego składu jury.

2. Jury wybierze zwycięzcę Konkursu oraz przyzna wyróżnienie jednemu z uczestników.
3. Decyzja jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. W przypadku niedostatecznej jakości nadesłanych Prac Konkursowych lub niewystarczającej liczby zgłoszeń, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do nieprzyznania nagród lub odwołania Konkursu bez prawa do jakichkolwiek roszczeń ze strony uczestników.
5. Organizatorzy mają prawo wykluczyć uczestnika Konkursu, którego utwór zostanie wybrany przez Jury lub zdyskwalifikować danego uczestnika Konkursu w przypadku:
 - a) niewykonywania przez uczestnika konkursu dyspozycji Organizatorów,
 - b) naruszenia zasad niniejszego Regulaminu.

§ 7

Nagrody

1. Organizatorzy Konkursu przewidują nagrody wyłącznie dla:
 - a) zwycięzcy Konkursu,
 - b) wyróżnionego uczestnika.
2. Nagrodą dla zwycięzcy Konkursu będzie kwota 2.000,00 zł brutto, zaś nagrodą dla wyróżnionego uczestnika będzie kwota 1.000,00 zł brutto.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość przyznania zwycięzcy Konkursu oraz wyróżnionemu uczestnikowi dodatkowych nagród rzeczowych w postaci gadżetów Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi najpóźniej do dnia **10 grudnia 2023 r.**, poprzez ich opublikowanie na stronach internetowych Organizatorów oraz w ich mediach społecznościowych.
5. Wręczenie nagród będzie miało miejsce w sali kinowo-koncertowej Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu w terminie do 15.12.2023 r.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie kwestie sporne związane z przebiegiem Konkursu rozstrzyga Dyrektor Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu. Od decyzji Dyrektora Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu nie przysługuje odwołanie.
2. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z zapoznaniem się z niniejszym Regulaminem i zgodą na warunki w nim zawarte.

3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibach Organizatorów i na stronie internetowej www.muzeumpiosenki.pl.

4. Osobą odpowiedzialną za koordynację Konkursu ze strony Organizatorów jest: Mateusz Torzecki, tel.: 534 210 971, e-mail: mateusz.torzecki@muzeumpiosenki.pl.

5. Organizatorzy zapewniają, że wszelkie dane osobowe uzyskane w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu związanym z jego przeprowadzeniem i powiadomieniem nagrodzonych i wyróżnionych uczestników.

6. Zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/we (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1), dalej RODO, Organizatorzy informują, iż:

- 1) Samodzielnymi Administratorami Danych Osobowych są:
 - a. Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu, pl. Kopernika 1, 45-040 Opole w zakresie danych związanych z przyjmowaniem i obsługą zgłoszeń Prac Konkursowych, utrwalaniem i publikacją relacji z gali wręczenia nagród, gromadzeniem i udostępnianiem Prac Konkursowych zgodnie z § 2 ust. 3 oraz § 5 ust. 5 i 6 Regulaminu Konkursu. Dane kontaktowe administratora danych, w tym dane Inspektora Ochrony Danych osobowych dostępne są pod adresem www.muzeumpiosenki.pl w zakładce 'Kontakt'.
 - b. Fundacja MEAKULTURA, ul. Zwycięstwa 1, 44-100 Gliwice w zakresie danych związanych z utrwalaniem i publikacją relacji z gali wręczenia nagród oraz gromadzeniem i udostępnianiem Prac Konkursowych zgodnie z § 2 ust. 3 oraz § 5 ust. 5 i 6 Regulaminu Konkursu. Dane kontaktowe administratora danych dostępne są pod adresem www.savethemusic.eu w zakładce 'Polityka prywatności'
- 2) Bezpośredni kontakt w sprawie ochrony danych osobowych jest możliwy:
 - a. ze strony Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem iod@muzeumpiosenki.pl
 - b. ze strony Fundacji MEAKULTURA z biurem Fundacji pod adresem: kontakt@meakultura.pl

3) Dane osobowe zawarte w dokumentach zgłoszeniowych i w Pracy Konkursowej (głos, wizerunek) przetwarzane będą w celu umożliwienia udziału w Konkursie oraz w związku z udzieleniem określonej w Regulaminie nieodpłatnej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej (art. 6.1.b RODO). Dane mogą być także przetwarzane w celu rozliczenia nagrody pod względem podatkowym zgodnie z obowiązującymi przepisami skarbowymi (art. 6.1.c RODO) oraz w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co stanowi zadanie realizowane w interesie publicznym (art. 6.1.e RODO).

4) Wizerunek utrwalony w relacji z gali wręczenia nagród może być przetwarzany w celu publikacji relacji z działań Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu oraz Fundacji MEAKULTURA, co stanowi zadanie realizowane w interesie publicznym (art. 6.1.e RODO).

5) Dane mogą być ujawniane podwykonawcom Organizatorów wyłącznie w zakresie świadczonych dla nich usług, w szczególności dostawcy usług hostingu, podmiotom wykonującym usługi finansowo-księgowe, serwisowe, konsultacyjne, audytowe, pomoc prawną, serwis IT. W ramach poczty elektronicznej Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu korzysta z usług Google LLC, tym samym dane mogą być przetwarzane poza Unią Europejską. Podmiot ten przystąpił do programu „EU – U.S. Data Privacy Framework”, który gwarantuje odpowiedni poziom bezpieczeństwa danych osobowych. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres obowiązywania udzielonej Organizatorom licencji określonej w Regulaminie.

6) Wizerunek uczestników utrwalony w Pracach Konkursowych może być rozpowszechniany w sposób określony w Regulaminie w związku z udzielonym poprzez jego akceptację zezwoleniem na nieodpłatne upublicznianie prac.

7) Wizerunek uczestników utrwalony podczas gali rozdania nagród może być publikowany na portalach społecznościowych. W takim przypadku dane mogą być przekazywane do państw trzecich zgodnie z zasadami mediów społecznościowych, m.in. Facebooka i Instagrama. Podmioty te przystąpiły do programu „EU – U.S. Data Privacy Framework”, który gwarantuje odpowiedni poziom bezpieczeństwa danych osobowych. Wizerunek uczestników zarejestrowany podczas gali rozdania nagród będzie przetwarzany do momentu zaprzestania działalności przez Organizatorów lub do momentu wycofania wyrażonej poprzez akceptację Regulaminu zgody.

8) Osobom, których dane będą przetwarzane w związku z organizacją Konkursu, przysługuje prawo do żądania od administratorów dostępu do danych osobowych dotyczących swojej osoby, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

9) Przekazanie danych jest niezbędne do udziału w Konkursie i jest warunkiem umownym. Ich niepodanie uniemożliwi udział w wydarzeniu. Podanie danych niezbędnych do rozliczenia zobowiązań podatkowych jest obowiązkowe i wynika z przepisów skarbowych.

7. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu.

8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa.